

2019 年 FUSC-NBA 校园篮球教练员培训班

采购服务项目招标公告

一、项目的基本概况及招标内容:

2019 年中国大学生体育协会 (FUSC) 与 NBA 联合举办的全国高校篮球教练员培训班计划于 2019 年 6 月 23 日至 28 日举行。考虑到该活动的特殊意义, 为确保活动取得圆满成功, 对此次活动中的承办服务、宣传服务两个项目分别进行招标。

二、投标人的资格要求:

(一) 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二章第二十二条的规定, 包括法人、非法人组织或者自然人。且不能是被入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、 “中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商;

(二) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一包下的投标;

(三) 本项目不接受联合体投标;

(四) 不得分包和转包。

三、项目预算及服务内容需求:

(一) 承办服务项目

1. 预算金额：69.15 万元（人民币）

2. 服务内容要求：

- (1) 提供住宿安排，中方学员三星级酒店双人间住宿（酒店离培训场地步行可达），工作人员及媒体人员三星级酒店双人间住宿。
- (2) 提供活动所需场地，提供至少可容纳 400 人的室内篮球馆一个，并根据大学生体育协会及 NBA 要求对培训场馆进行布置。
- (3) 负责培训期间的人员组织、餐饮安排、交通（车辆）安排、安保服务和医疗服务等。
- (4) 组织并落实学员的报到接待工作，协助大学生体育协会完成开班仪式与结业仪式的组织安排。
- (5) 提供一至两组篮球队员配合教练进行为期五天的培训演示。
- (6) 配合安排培训期间的训练器材及饮用水等物资。
- (7) 活动结束后，妥善处理未尽事宜，并协助开具正规发票完成结算工作。

（二）宣传服务项目

1. 预算金额：9.95 万元（人民币）

2. 服务内容要求：

- (1) 宣传推广及媒体邀请。负责主流媒体、平面媒体、网络媒体邀请、接待工作，提供真实、准确的舆情监测内容

数据,渠道需覆盖精准受众人群。

- (2) 直播服务。负责活动所有比赛场次、开闭幕式的直播工作,并在专业垂直体育媒体平台中播出,赛后提供真实、准确的直播数据报告。
- (3) 宣传专题片。活动期间对比赛、交流等活动进行跟拍,制作符合要求的视频新闻、活动专题片,赛后在规定时间内提供所需视频内容并制作光盘。
- (4) 版面发布。进行深度报道并在教育、体育领域的国家级期刊上发布相关版面,发行范围需覆盖全国 30 个以上的省、市、自治区,读者人群达到 10 万人以上,足球活动需在全国青少年校园足球工作领导小组办公室认可的专业足球期刊上发布。
- (5) 宣传册制作。活动结束后需将活动资料进行汇总,按要求设计修改,印制宣传册。
- (6) 活动结束后,妥善处理未尽事宜,并开具符合要求的正规发票及费用明细,完成结算工作。

四、接受投标时间及投标截止日期

接受投标时间:自公告发布时间起至 2019 年 5 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)

投标截止时间:2019 年 5 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收。

五、采购单位联系方式

采购单位：中国大学生体育协会

地址：北京市顺义区空港工业区 B 区裕华路融慧园 33-2
号楼

联系人：孙艺文

联系电话及邮件：010-66093716; sunyw@fusc.org.cn

六、公告期限

本招标公告自发布之日起公告期限为 3 个工作日。