

全国校园足球官方微博账号运营管理 采购服务项目招标公告

一、项目的基本概况及招标内容：

根据全国校园足球宣传需要，为确保全国校园足球微博账号的运营、管理、采编、宣传、推广以及商务开发等工作的顺利开展，对全国校园足球官方微博账号运营管理进行招标。

二、投标人的资格要求：

（一）投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二章第二十二条的规定，包括法人、非法人组织或者自然人。且不能是被入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

（二）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包下的投标；

三、项目预算及服务内容需求：

（一）预算金额：90.00 万元（人民币）

（二）服务内容要求：

1. 宣传服务内容规划，内容应覆盖校园足球政策、校园足球会议、校园足球活动、校园足球赛事、以及相关赛事直播。

同时还应有相关校园足球最新动态和校足培训体系、校足教学指南、校足科普动漫、校足节目系列、校足人物专访等内容。

2. 采编队伍建设,要求建立自主的采编队伍(包含内容编辑、图像摄制组、美工组),建立校园足球官方公众号媒体矩阵和基层通讯员。
3. 相关审核流程要求,相关推送需经过运营团队的编辑、主编一审、二审后,发至学生体协以及校足办相关人员进行审核,保证发送的内容真实准确。

四、接受投标时间及投标截止日期

接受投标时间:自公告发布时间起至2019年5月14日09时00分(北京时间)

投标截止时间:2019年5月14日09时00分(北京时间)

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收。

五、采购单位联系方式

采购单位:中国中学生体育协会

地址:北京市顺义区空港工业区B区裕华路融慧园33-2号楼

联系人:孙艺文

联系电话及邮件:010-66093716; sunyw@fusc.org.cn