

第八届中美大学生体育文艺周系列活动

采购服务项目招标公告

一、项目的基本概况及招标内容：

第八届中美大学生体育文艺周系列活动将于 2019 年 11 月在中国苏州、上海两地举办,该项目是中美社会和人文对话机制的重要成果之一,届时来自美国的亚利桑那州立大学和科罗拉多大学波尔得分校篮球队将来华与中方球队进行友谊赛及文化交流活动,同期还将举办中美大学体育教育峰会,届时美国帕克十二联盟高层、中美高校领导、企业、媒体界及体育届人士将共聚一堂、深入交流。为确保活动取得圆满成功,对此次活动中的承办服务、宣传服务项目进行招标。

二、投标人的资格要求:

(一) 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二章第二十二条的规定,包括法人、非法人组织或者自然人。且不能是被入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商;

(二) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一包下的投标;

(三) 本项目不接受联合体投标;

三、项目预算及服务内容需求:

(一) 承办服务项目

1. 预算金额：67.38 万元（人民币）

2. 服务内容要求：

(1) 活动开始前工作

- 1) 落实活动的整体日程安排，完成住宿、伙食及活动期间的交通安排，确保饮食安全、交通安全等；
- 2) 落实活动各个场地的预定和设备的租赁；
- 3) 根据活动规格和要求，完成比赛场、训练场及开闭幕式等活动场地的布置；
- 4) 根据要求，制作、安装/布置印刷品，包括活动背景板、广告版、道旗、活动手册、证件、奖杯及奖牌等；
- 5) 根据工作需要，选派工作人员和志愿者，并安排必要的培训；
- 6) 做好大型活动，包括开闭幕式（含颁奖仪式）等的彩排工作；

(2) 活动期间现场工作

- 1) 负责各项活动环节的无缝衔接和实施；
- 2) 负责活动参与各方的抵离注册等安排；
- 3) 负责活动期间现场监督指导工作人员和志愿者服务；
- 4) 协助甲方负责活动期间的竞赛和训练组织、技术会议召开等；

5) 确保活动期间的医疗服务和安保工作顺利完成。

(3) 活动结束后工作

- 1) 协助甲方做好活动的结算工作,并为甲方开具正规的活动发票;
- 2) 为因突发情况滞留的客人提供必要的服务。

(二) 宣传服务项目

1. 预算金额: 15 万元 (人民币)

2. 服务内容要求:

- (1) 宣传推广及媒体邀请。负责中央主流媒体、平面媒体、网络媒体邀请、接待工作,提供真实、准确的舆情监测内容数据,渠道需覆盖精准受众人群。
- (2) 宣传专题片。活动期间对比赛、交流等活动进行跟拍,制作符合要求的视频新闻、活动专题片,赛后在规定时间内提供所需视频内容并制作光盘。
- (3) 版面发布。进行深度报道并在教育、体育领域的国家级期刊上发布相关版面,发行范围需覆盖全国 30 个以上的省、市、自治区,读者人群达到 10 万人以上,足球活动需在全国青少年校园足球工作领导小组办公室认可的专业足球期刊上发布。
- (4) 宣传册制作。活动结束后需将活动资料进行汇总,按要求设计修改,印制宣传册。
- (5) 活动结束后,妥善处理未尽事宜,并开具符合要求的正规

发票及费用明细，完成结算工作。

四、接受投标时间及投标截止日期

接受投标时间：自公告发布时间起至 2019 年 9 月 24 日 09 时间 00 分（北京时间）

投标截止时间：2019 年 9 月 24 日 09 时间 00 分（北京时间）

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收。

五、采购单位联系方式

采购单位：中国大学生体育协会

地址：北京市顺义区空港工业区 B 区裕华路融慧园 33-2 号楼

联系人及联系方式：

张利娜 010-66093759, zln@fusc.org.cn;

药婧瑶 010-66093776, yaojingyao@fusc.org.cn。

六、公告期限

本招标公告自发布之日起公告期限为 5 个工作日。