

关于中学攀岩项目公开招商公告

根据中国学生体育联合会 2025 年中学竞赛计划，现对中学攀岩项目赛事开展公开招商，诚邀各类符合相关资质的组织机构以运营商、赞助商、合作伙伴（含意向承办单位）的身份参与中学体育赛事。

一、招商赛事

中国中学生攀岩锦标赛。

注：如有意向运营或赞助其他项目（或创新型项目）的商业机构，欢迎与我单位进行沟通洽谈。

二、招商类别及授权范围

1. 运营商：负责赛事的运营、推广，宣传、商业权益代理、开发等事宜，并获得相应的权益回报；

2. 赞助商：提供资金、产品、技术或服务，并获得相应的广告权益回报；

3. 合作伙伴：负责赛事的承办及报批，竞赛组织，交通食宿等接待安排，赞助商权益执行，线上及线下媒体宣传等。

三、合作期限

本次招商合作期限为 1 年。

四、权益回报

根据合作身份获得的相应的权益，包括但不限于：展示位（含线上线下）、商业推广活动、授权产品开发、赞助商

开发、转播及视频作品版权使用等。具体权益以最终签订的合作协议为准。

五、应征企业资格

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备、器材，以及专业技术能力和工作人员；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加招商活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 具备全国性赛事的运营（赞助）经验、成果或案例；
7. 承诺遵守赛事主办方的相关管理规定；
8. 能够提供符合国家级赛事标准的场地设施；具备协调办赛交通、食宿、安保等必要保障的相关能力；能够按照主办方的规定制定赛事组织实施方案，包括赛事组织方案、赛事接待方案、赛事安全保障方案、突发事件应急预案等；
9. 能够协调政府相关职能部门，提供相应的政策支持。

六、应征方式

应征时请递交以下文件（需每页加盖公章）：

1. 基本信息收集表（附件1）；
2. 企业情况介绍：含基本情况、业务范围、承接类似服务项目经验、业绩、公司或项目负责人具有的专业资质情

况等内容的介绍；

3. 有效营业执照副本复印件、法人代表或授权代表身份证复印件；

4. 法定代表人授权委托书原件（非法定代表人报名时提供）；

5. 报价表原件（附件2）；

6. 应征项目的合作、运营或赞助方案；

7. 全国性赛事的运营（赞助）案例；

8. 申请作为合作伙伴承办相应赛事的机构应另行提供如下材料：

（1）承办地的基本情况：交通方式、气候、环境、卫生、安全等条件；

（2）承办单位的场地设施情况（含场地布局、功能房、观众席、灯光照明、器材配备、网络、达标验收情况等）、接待方案（含食宿情况，交通安排、服务保障等）、医疗救护、食品安全管控、应急安全预案等说明；

（3）经费情况：须详细说明经费数额和筹措办法、活动预算表；

（4）办赛经验：提供以往办赛的活动名称及详细办赛情况介绍；

（5）当地政府有关部门出具的支持或同意函。

七、招募时间

自本公告发布之日起 20 个工作日内。

八、提交方式

1. 电子版材料: txcaigou@fusc.org.cn、jiandu@fusc.org.cn
(须同时发送至两个邮箱)

2. 纸质版材料一式三份邮寄至: 北京市顺义区裕华路空港融慧园 33-2 号楼,中国学生体育联合会

联系人: 许松涛

联系电话: 010-66093768

九、应征程序

1. 凡符合条件的单位, 均可提交报名材料, 参与应征;
2. 应征企业可根据自身情况选择应征的项目并提出报价;
3. 根据应征文件进行综合评估, 确定谈判时间和地点等事项, 并展开谈判;
4. 应征程序结束后, 发布公告;
5. 签署关于合作的法律文件。

十、评审

(一) 评审时间

视应征情况及赛事举办时间另行通知。

(二) 评审方式

1. 运营商、合作伙伴的评审方式

对于应征企业数量大于 3 家 (含 3 家) 的项目, 组建评

审专家组，以竞争性谈判的形式择优确定。对于应征企业数量少于3家的项目，直接进行商业谈判，以比价、比服务、比资质的方式择优确定；

2. 赞助商采用商务谈判的方式择优确定

如同一品类的赞助商应征数量大于3家（含3家），组建评审专家组，以竞争性谈判的形式择优确定。如少于3家，直接进行商业谈判，以比价、比服务、比资质的方式择优确定。

十一、公示

确定成交对象后，对项目最终的招商结果进行公示。公示期为5个工作日。公示期间，对公示结果有疑问的组织机构可以根据流程提出异议。

十二、签订协议

公示期结束，签署合作协议。

本公告为要约邀请，应征机构与中国学生体育联合会关于具体赛事项目的权利义务关系，以双方签署的正式合同约定为准。

附件：

1. 基本信息收集表
2. 报价表